



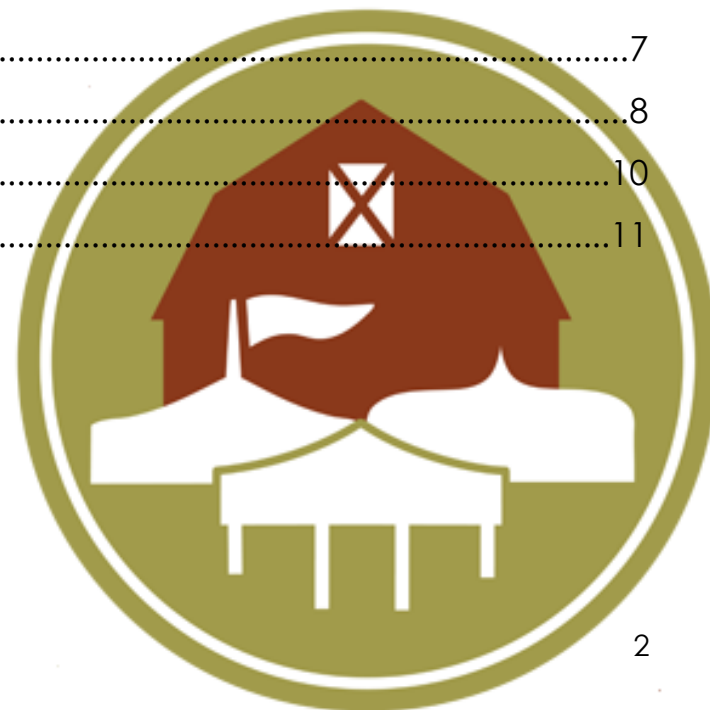
FÊTE GOURMANDE DE L'OUTAOUAIS • OUTAOUAIS GOURMET FESTIVAL •

4^e ÉDITION
25 AOÛT 2019



Table des matières

1. Qui sommes-nous?	3
1.1. <i>La Table agroalimentaire de l'Outaouais</i>	3
2. La Fête gourmande de l'Outaouais	4
3. Le projet	5
3.1. <i>Ses objectifs</i>	5
3.2. <i>Sa clientèle</i>	5
3.3. <i>Pourquoi vous y associer?</i>	6
4. Le plan de visibilité	6
4.1. <i>Le plan média</i>	6
4.2. <i>Les stratégies et les outils de communication</i>	7
5. Les catégories de commandites.....	8
6. La grille de visibilité.....	10
7. Les coordonnées	11



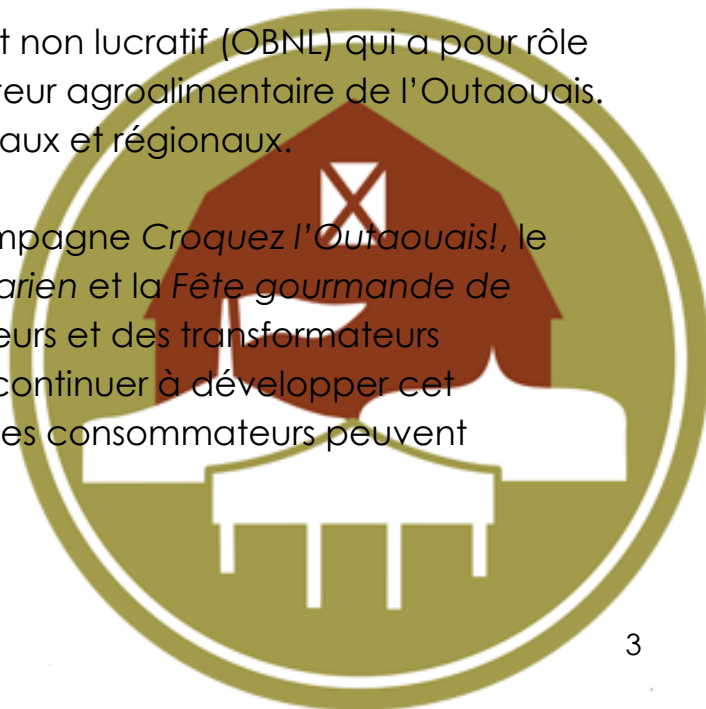
1. Qui sommes-nous?

1.1. La Table agroalimentaire de l'Outaouais



La Table agroalimentaire de l'Outaouais (TAO) est un organisme à but non lucratif (OBNL) qui a pour rôle de concerter et de coordonner les efforts de développement du secteur agroalimentaire de l'Outaouais. La TAO apporte son soutien à la réalisation d'actions et de projets locaux et régionaux.

Depuis plusieurs années, la TAO coordonne des projets tels que la campagne *Croquez l'Outaouais!*, le *Parcours Outaouais gourmet*, la *Foire gourmande Outaouais – Est ontarien* et la *Fête gourmande de l'Outaouais*. Ces initiatives mettent en valeur les produits des producteurs et des transformateurs agroalimentaires de la région. Cette année encore, la TAO souhaite continuer à développer cet événement phare qui est devenu le principal rendez-vous annuel où les consommateurs peuvent rencontrer les artisans d'ici.



2. La Fête gourmande de l'Outaouais

La *Fête gourmande de l'Outaouais* consiste en un événement où les gourmands, petits et grands, ont la chance de découvrir des produits savoureux, en même temps qu'en apprendre davantage sur le secteur agroalimentaire de leur région. En 2018, malgré la pluie, **plus de 3 000 personnes** sont venues déguster des bouchées à saveur de l'Outaouais.

Pour sa 4^e édition, l'événement se déroulera, le **dimanche 25 août 2019**, de **10h00 à 17h00**, sur le **site de la Ferme Hendrick à Chelsea**.

Quelques détails...

- Une entrée gratuite sur le site;
- Des **dégustations de bouchées gourmandes**, sous le grand chapiteau, proposées par une quarantaine de producteurs et de transformateurs agroalimentaires de la région;
- Des **démonstrations culinaires** réalisées par des chefs d'ici;
- Une foule d'**activités pour les petits** (animation, jeux, maquillage, structures gonflables, etc.);
- Une **mini-ferme** pour en apprendre plus sur les productions agricoles de l'Outaouais;
- Un **marché** d'artisans de la table.



3. Le projet

3.1. Ses objectifs

- Contribuer à la promotion et à la visibilité des produits et des entreprises agroalimentaires de la région;
- Améliorer les connaissances des consommateurs sur les produits régionaux, mais aussi sur ceux et celles qui les produisent, leur métier et leurs pratiques;
- Contribuer à la notoriété de l'Outaouais par son association à des spécialités alimentaires et culinaires;
- Contribuer à l'offre touristique de la région;
- Renforcer l'appartenance et l'identité régionales des citoyens;
- Augmenter le chiffre d'affaires des entreprises par la mise en valeur de leurs produits;
- Stimuler le réseautage et les partenariats d'affaires entre les producteurs et les transformateurs de l'Outaouais;
- Explorer de nouveaux marchés de proximité.

3.2. Sa clientèle

Avec ses huit années d'expérience en organisation d'événements (autrefois, la *Foire gourmande Outaouais – Est ontarien*), la TAO est à même d'identifier sa clientèle. Celle-ci est constituée de gens curieux et gourmands de tous les horizons, soucieux de ce qu'ils mettent dans leur assiette, et de familles désireuses d'en apprendre davantage sur l'agriculture pratiquée dans la région. Cette clientèle, qui gagne en majorité un revenu supérieur à la moyenne, tend à investir dans les loisirs. Ceci étant dit, pour attirer le plus large éventail de personnes possible, l'entrée sur le site est gratuite pour tous.



3.3. Pourquoi vous y associer?

Pour...

- Profiter d'une visibilité accrue en vous adressant à des clients conscientisés à l'achat local;
- Maximiser votre visibilité locale et régionale lors d'un événement en pleine croissance;
- Contribuer au développement d'un événement phare pour l'Outaouais;
- Tirer parti d'un événement qui bénéficie d'une excellente réputation dans la région.

4. Le plan de visibilité

4.1. Le plan média

La *Fête gourmande de l'Outaouais* est un événement destiné à tous ceux et celles qui désirent découvrir l'épicurien en eux. C'est une occasion de découvrir et de goûter les produits frais de chez nous.

Valeur approximative prévisionnelle du plan média : 25 000 \$

Par le biais de notre plan média, nous prévoyons :

- rejoindre **2 000 000 de personnes**;
- attirer **5 000 à 10 000 visiteurs sur le site**.

Les différentes stratégies et outils de communication viseront à toucher :

- Les **résidents** de l'Outaouais et de la région d'Ottawa;
- Le **public touristique** interne de la région de l'Outaouais et de la région d'Ottawa;
- Les **épicuriens** de tous les horizons.



4.2. Les stratégies et les outils de communication

Une affiche promotionnelle

- Une affiche officielle diffusée dans différents lieux stratégiques de la région (dans les bureaux d'information touristique, dans les entreprises qui participent à la *Fête gourmande de l'Outaouais*, dans les commerces à proximité de l'événement, etc.).

Une campagne de publicité radio

- Des placements publicitaires sur les ondes de Rouge FM;
- Ces placements permettent de rejoindre les résidents de la région de la Capitale nationale et une clientèle touristique : 300 000 personnes.
- La radio rejoint 20% des visiteurs présents à la *Fête gourmande de l'Outaouais*.

Une conférence de presse

- Une conférence de presse trois mois avant l'événement.

Des publicités dans les journaux

- LeDroit (163 000 lecteurs par semaine);
- Le Citizen;
- Des hebdomadaires locaux.



Sur Internet

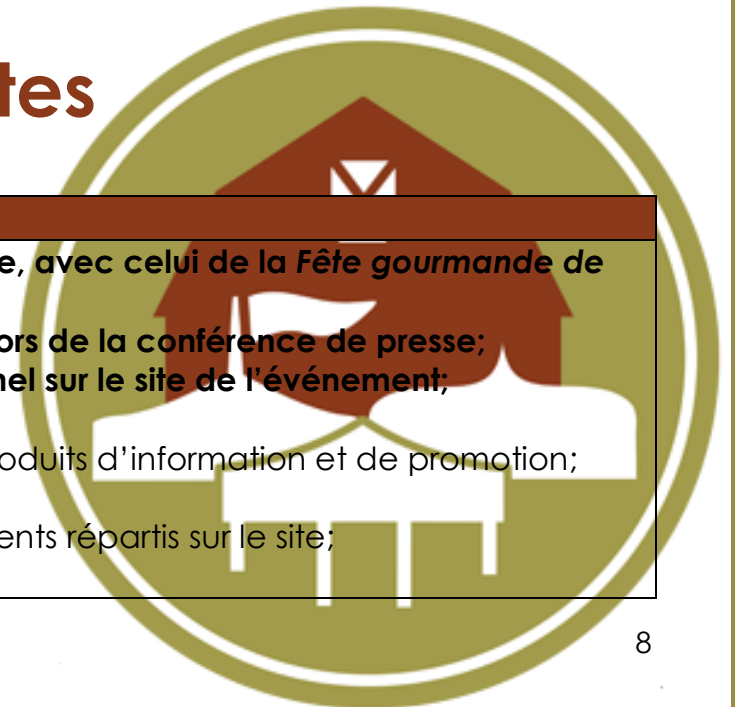
- Un site Internet dédié à la *Fête gourmande de l'Outaouais*;
- Il diffuse des informations détaillées sur les exposants, la programmation de l'événement, ses partenaires, etc.;
- Une visibilité supplémentaire pour les partenaires.

Médias sociaux

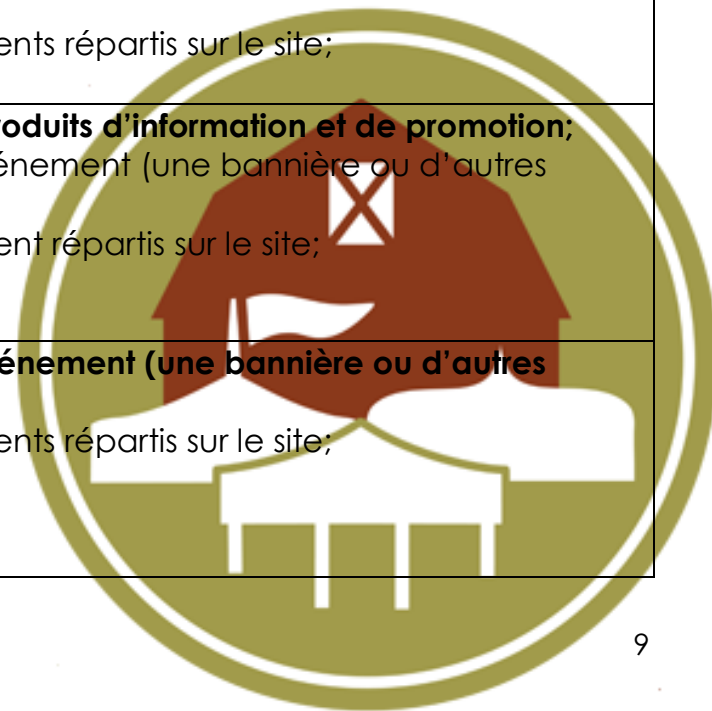
- Une page Facebook dédiée à la *Fête gourmande de l'Outaouais* pour afficher de l'information générale, créer un engouement autour de l'évènement et répondre aux questions du public;
- Les pages Facebook et Instagram *Croquez l'Outaouais!* feront aussi la promotion de l'événement (avant et pendant celui-ci);
- De la promotion géociblée pour rejoindre le public cible de l'événement, mais aussi la clientèle en provenance de la région d'Ottawa.

5. Les catégories de commandites

Catégorie de commandite	Visibilité
Officiel 10 000 \$ avec une commandite monétaire Un (1) partenaire	<ul style="list-style-type: none">- Nom intégré, de façon étroite et explicite, avec celui de la <i>Fête gourmande de l'Outaouais</i>;- Possibilité de prononcer une allocution lors de la conférence de presse;- Possibilité d'avoir un kiosque promotionnel sur le site de l'événement;- Exclusivité du produit sur le site;- Logo de l'entreprise intégré à tous les produits d'information et de promotion;- Visibilité majeure sur le site;- Visibilité sur les panneaux de remerciements répartis sur le site;- Visibilité sur le site Internet.



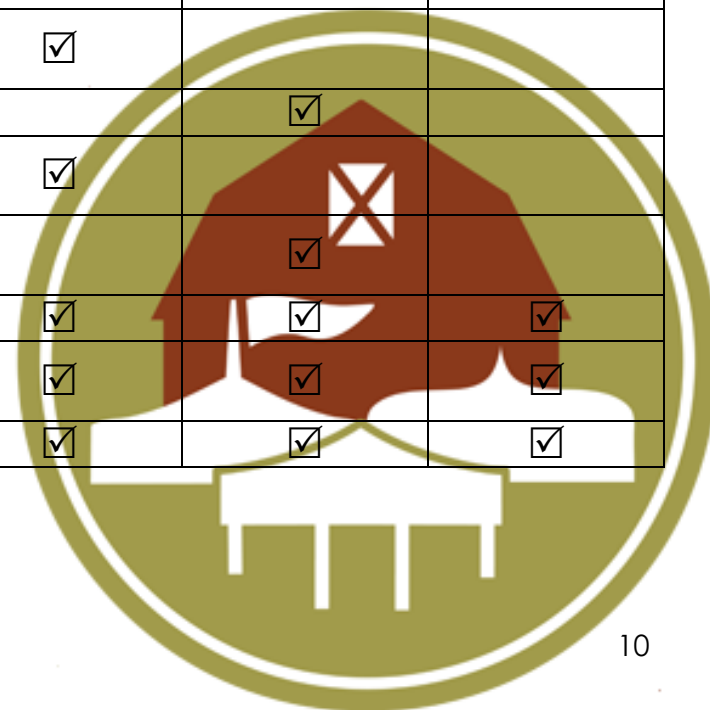
<p>Gastronome</p> <p>5 000 \$</p> <p>Maximum de deux (2) partenaires</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation d'une activité majeure (animation musicale, démonstration culinaire, etc.); - Mention du nom de l'entreprise lors de la conférence de presse et des autres activités de presse; - Possibilité d'avoir un kiosque promotionnel sur le site de l'événement; - Exclusivité du produit sur le site de la Fête gourmande de l'Outaouais; - Logo de l'entreprise intégré à tous les produits d'information et de promotion; - Visibilité de l'entreprise sur le site (des bannières ou d'autres visuels fournis par le commanditaire); - Visibilité sur les panneaux de remerciements répartis sur le site; - Visibilité sur le site Internet.
<p>Connaisseur</p> <p>2 500 \$</p> <p>Maximum de cinq (5) partenaires</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation d'une activité secondaire (maquilleur[se], structures gonflables, etc.); - Mention du nom de l'entreprise lors de la conférence de presse et des autres activités de presse; - Logo de l'entreprise intégré à tous les produits d'information et de promotion; - Visibilité de l'entreprise sur le site de l'événement (des bannières ou d'autres visuels fournis par le commanditaire); - Visibilité sur les panneaux de remerciements répartis sur le site; - Visibilité sur le site Internet.
<p>Épicurien</p> <p>1 000 \$</p> <p>Maximum de dix (10) partenaires</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Logo de l'entreprise intégré à certains produits d'information et de promotion; - Visibilité de l'entreprise sur le site de l'événement (une bannière ou d'autres visuels fournis par le commanditaire); - Visibilité sur les panneaux de remerciement répartis sur le site; - Visibilité sur le site Internet.
<p>Gourmand</p> <p>500 \$</p> <p>Nombre illimité de partenaires</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Visibilité de l'entreprise sur le site de l'événement (une bannière ou d'autres visuels fournis par le commanditaire); - Visibilité sur les panneaux de remerciements répartis sur le site; - Visibilité sur le site Internet.



6. La grille de visibilité

Visibilité	Officiel 10 000 \$*	Gastronome 5 000 \$	Connaisseur 2 500 \$	Épicurien 1 000 \$	Gourmand 500 \$
Présentateur officiel de l'événement	<input checked="" type="checkbox"/>				
Possibilité de prononcer une allocution lors de la conférence de presse	<input checked="" type="checkbox"/>				
Mention de l'entreprise lors de la conférence de presse et des autres activités de presse	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Possibilité d'avoir un kiosque promotionnel	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Exclusivité du produit sur le site	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Présentation d'une activité majeure		<input checked="" type="checkbox"/>			
Présentation d'une activité secondaire			<input checked="" type="checkbox"/>		
Présentation d'un service				<input checked="" type="checkbox"/>	
Logo intégré à tous les produits d'information et de promotion	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Logo intégré à certains produits d'information et de promotion				<input checked="" type="checkbox"/>	
Visibilité sur le site de l'événement	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Visibilité sur les panneaux de remerciements répartis sur le site	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Visibilité sur le site Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

* La commandite doit inclure un montant en argent.



7. Les coordonnées

Pour devenir commanditaire ou obtenir de plus amples renseignements, vous pouvez contacter :

Aurélie Boyer
Chargée de projets à la TAO
Coordonnatrice de la Fête gourmande

Tél. : 819 281-7676
Télec. : 819 281-5675

999 rue Dollard, Local 01,
Gatineau, Québec, J8L 3E6

aboyer@agro-outaouais.com

